

LES OBJECTIFS

- Utiliser internet pour développer son activité
- Communiquer sur son activité via un site Internet
- Comprendre et gérer sa présence sur le web
- Augmenter sa visibilité sur Internet grâce aux réseaux sociaux
- Trouver des solutions Open Source pour gérer son entreprise

PROGRAMME

- **Définitions**
 - Moteurs de recherche, annuaires, annuaires de recherche, méta-moteurs
 - Sites référents
 - Distinction indexation-référencement-positionnement
 - Bonnes pratiques de référencement naturel
 - Choix de « mots clés »
 - Url, Balises, Densité, Organisation des contenus, liens internes, liens externes
 - Contacts, recommandations, commentaires, annonces et actualités
 - Lexique (Trustrank, PageRank, Sandbox...)
 - Techniques de référencement payant
 - Outils de référencement
 - Google : Adresse, Shopping, Images, Adwords, Pénalités Google
 - Analyse et outils
- **Les différents types de présence sur Internet**
Entre référencement et E-Réputation
 - Site Internet
 - Moteurs de recherche
 - Réseaux sociaux
 - Blogs
 - Wiki & Espaces collaboratifs
 - Flux Fora professionnels
 - Réseaux de partage de contenus (YouTube, Slideshare...)

INFO +

Durée

1 jour – 7 heures

Public

Tout public

Niveau

Initiation

Information et inscription

01 34 20 20 44

www.lenaconseil.com

contact@lenaconseil.com

Coût

Sur devis

Financement

Prise en charge possible

Nos labels Qualité

Qualiopi
processus certifié

TOSA® Centre Agréé

MON COMPTE FORMATION

Dd
DATADOCKÉ

LES MOYENS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques - Etudes de cas, mise en situation - Pédagogie participative

Moyens matériels mis à disposition : Formation en distanciel sur logiciel Zoom, Microsoft Teams

Intervenants : formateurs experts

Méthodes d'évaluation : Feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et les formateurs, Attestation de présence en fin de formation, Feuille d'évaluation, Attestation de compétences

Accessibilité aux personnes en situation de handicap – parking PMR

Léna Conseil

Immeuble Ordinal • 12 Rue des Chauffours • 95000 Cergy • 01 34 20 20 44 • contact@lenaconseil.com • www.lenaconseil.com

SAS au capital de 10 000€ • RCS Pontoise B 501 033 203 • Code Naf 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 95 05719 95 auprès du Préfet de Région Ile de France, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

Mise à jour :21/11/2020

LES OBJECTIFS

- Utiliser internet pour développer son activité
- Communiquer sur son activité via un site Internet
- Comprendre et gérer sa présence sur le web
- Augmenter sa visibilité sur Internet grâce aux réseaux sociaux
- Trouver des solutions Open Source pour gérer son entreprise

PROGRAMME

- **Créer et mettre en ligne unecampagne Adwords**
 - Paramétrer sa campagne : facturation, budget, ciblage géographique, mode de diffusion.
 - Structurer sa campagne.
 - Choisir les mots-clés et leur ciblage.
 - Déterminer ses enchères.
 - Rédiger ses annonces.
 - Les extensions d'annonces : lieu, appel, liens, avis, produits...
 - Définir ses landing pages et les optimiser.
 - Paramétrer le trackingstatistique: Google Analytics, Weborama, Xiti/ATInternet, Ominture...
 - Focus sur les campagnes mobiles.
- **Les différents grands réseaux sociaux**
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn
 - Viadeo
 - Pinterest
 - Tumblr
 - Foursquare
- **Présentation et sélection des outils**
- **Création et valorisation de profil**
- **Bonnes pratiques et utilisation contrôlée**
 - Profil
 - Recommandations
 - Mise en relation

INFO +

Durée

1 jour – 7 heures

Public

Tout public

Niveau

Initiation

Information et inscription

01 34 20 20 44

www.lenaconseil.com

contact@lenaconseil.com

Coût

Sur devis

Financement

Prise en charge possible

Nos labels Qualité

Qualiopi
processus certifié

TOSA® Centre Agréé

MON COMPTE FORMATION

Dd
DATADOCKÉ

LES MOYENS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques - Etudes de cas, mise en situation - Pédagogie participative

Moyens matériels mis à disposition : Formation en distanciel sur logiciel Zoom, Microsoft Teams

Intervenants : formateurs experts

Méthodes d'évaluation : Feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et les formateurs, Attestation de présence en fin de formation, Feuille d'évaluation, Attestation de compétences

Accessibilité aux personnes en situation de handicap – parking PMR

Léna Conseil

Immeuble Ordinal • 12 Rue des Chauffours • 95000 Cergy • 01 34 20 20 44 • contact@lenaconseil.com • www.lenaconseil.com

SAS au capital de 10 000€ • RCS Pontoise B 501 033 203 • Code Naf 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 95 05719 95 auprès du Préfet de Région Ile de France, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

Mise à jour :21/11/2020