

Durée de la formation : 1 jour – 7 heures

Public : Toute personne concernée par les métiers de l'architecture, de l'immobilier, de l'aménagement, de l'agencement, des TPE et PME œuvrant pour le bâtiment.

Prérequis : Aucune connaissance préalable requise

Coût : sur devis – financement possible

Information et inscription : 09 53 34 75 73 • formation@lenaconseil.com • www.lenaconseil.com

LES OBJECTIFS :

Réaliser des vidéos de qualité professionnelle avec un smartphone.

Mettre en valeur un bien pour la diffusion en ligne.

PROGRAMME :

Principes de cadrage, lumière et son.

Applications gratuites de montage vidéo.

Créer un script simple et efficace.

Tournage d'une vidéo d'annonce.

Montage express sur smartphone.

Publication sur les réseaux sociaux et sites d'annonces.

METHODES PEDAGOGIQUES

Apports théoriques et démonstrations d'outils.

Études de cas concrets et mises en situation.

Exercices pratiques et travaux en groupe.

Évaluation continue des acquis.

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction.

Tests de mise en application des outils abordés.

Élaboration d'un plan d'action personnalisé pour chaque participant.