

LES OBJECTIFS

- Principes et fondamentaux du Community Management
- Connaître les différents outils pour gérer une communauté virtuelle
- Comprendre les enjeux liés au management de son identité numérique et l'importance du référencement

PRE-REQUIS

- Maîtriser l'outil informatique (bureautique et Internet)
- connaître les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn)

PROGRAMME

- **Le Community Management**
 - Définition
 - Principes
 - Enjeux
- **Rôle et mission du Community Manager**
 - Veille, création de contenus, animation
 - E-réputation
 - Poste transverse, un fonctionnement opérationnel
 - A l'heure du phygital
- **Les différents réseaux : comment le choisir, dans quel but, pour quel résultat et pour quel objectif**
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - Pinterest
 - Snapchat
 - LinkedIn
 - YouTube
 - Slideshare

INFO +

Durée

2 Jours – 14 heures

Public

Chargé/Chef de communication/marketing/relations publiques/Web, toute personne étant amenée à effectuer des tâches liées au Community Management

Niveau

Initiation

Information et inscription

01 34 20 20 44

www.lenaconseil.com

contact@lenaconseil.com

Coût

Sur devis

Financement

Prise en charge possible

Nos labels Qualité



LES MOYENS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques - Etudes de cas, mise en situation - Pédagogie participative

Moyens matériels mis à disposition : Formation en distanciel sur logiciel Zoom, Microsoft Teams

Intervenants : formateurs experts

Méthodes d'évaluation : Feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et les formateurs, Attestation de présence en fin de formation, Feuille d'évaluation, Attestation de compétences

Accessibilité aux personnes en situation de handicap – parking PMR

Léna Conseil

Immeuble Ordinal • 12 Rue des Chauffours • 95000 Cergy • 01 34 20 20 44 • contact@lenaconseil.com • www.lenaconseil.com

SAS au capital de 10 000€ • RCS Pontoise B 501 033 203 • Code Naf 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 95 05719 95 auprès du Préfet de Région Ile de France, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

Mise à jour :21/11/2020

LES OBJECTIFS

- Principes et fondamentaux du Community Management
- Connaître les différents outils pour gérer une communauté virtuelle
- Comprendre les enjeux liés au management de son identité numérique et l'importance du référencement

PRE-REQUIS

- Maîtriser l'outil informatique (bureautique et Internet)
- connaître les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn)

PROGRAMME

- **Identifier les réseaux et événement influents**
 - Qu'est qu'un influenceur
 - Pourquoi adopter une stratégie marketing d'influence
 - Comment trouver les influenceurs
 - Quels outils pour les repérer
 - Gérer l'engagement
 - Comment mesurer les retombées
- **Maîtrise des enjeux liés au management de son identité numérique**
 - Objectifs
 - Stratégie
- **Réseaux sociaux et référencement**
 - Outils pour gérer les réseaux sociaux
 - Buffer
 - Hootsuite

INFO +

Durée

2 Jours – 14 heures

Public

Chargé/Chef de communication/marketing/relations publiques/Web, toute personne étant amenée à effectuer des tâches liées au Community Management

Niveau

Initiation

Information et inscription

01 34 20 20 44

www.lenaconseil.com

contact@lenaconseil.com

Coût

Sur devis

Financement

Prise en charge possible

Nos labels Qualité



LES MOYENS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques - Etudes de cas, mise en situation - Pédagogie participative

Moyens matériels mis à disposition : Formation en distanciel sur logiciel Zoom, Microsoft Teams

Intervenants : formateurs experts

Méthodes d'évaluation : Feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et les formateurs, Attestation de présence en fin de formation, Feuille d'évaluation, Attestation de compétences

Accessibilité aux personnes en situation de handicap – parking PMR

Léna Conseil

Immeuble Ordinal • 12 Rue des Chauffours • 95000 Cergy • 01 34 20 20 44 • contact@lenaconseil.com • www.lenaconseil.com

SAS au capital de 10 000€ • RCS Pontoise B 501 033 203 • Code Naf 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 95 05719 95 auprès du Préfet de Région Ile de France, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

Mise à jour :21/11/2020