

Durée de la formation : 8 jours – 60 heures

Public : tous publics

Prérequis : savoir utiliser ordinateur (clavier, souris, environnement windows)

Coût : sur devis – financement possible

Information et inscription : 09 53 34 75 73 • formation@lenaconseil.com • www.lenaconseil.com

LES OBJECTIFS :

Permettre de comprendre les bases et les fonctionnalités de Shopify

Créer et de personnaliser leur propre boutique en ligne

Gérer efficacement les produits, les collections et les paramètres de la boutique afin de lancer une boutique fonctionnelle et optimisée pour le commerce en ligne.

PROGRAMME :

1/ Introduction à Shopify et Configuration Initiale

Présentation de Shopify

Qu'est-ce que Shopify ?

Les avantages de Shopify pour le e-commerce.

Les différentes formules d'abonnement.

Création d'un Compte Shopify

Inscription et configuration initiale.

Paramètres de base du compte.

Configuration de la Boutique

Paramètres généraux (nom de la boutique, adresse, devise, etc.).

Configuration des taxes et des zones de livraison.

Paramètres de paiement (Paypal, cartes bancaires, etc.).

Exploration de l'Interface Shopify

Tour d'horizon du tableau de bord.

Présentation des principales fonctionnalités.

2/ Personnalisation de la Boutique

Choix et Installation d'un Thème

Présentation des thèmes gratuits et payants.

Installation et activation d'un thème.

Personnalisation du Thème

Utilisation de l'éditeur de thème.

Modification de l'en-tête, du pied de page, et de la page d'accueil.

Création et Gestion des Pages

Création de pages (Accueil, À propos, Contact, etc.).

Ajout de contenu (texte, images, vidéos).
Navigation et Menus
Configuration du menu principal.
Ajout de liens vers les pages et les collections.

3/ Gestion des Produits et des Collections

Ajout de Produits
Création de fiches produits.
Gestion des variantes (taille, couleur, etc.).
Utilisation des images de produits.
Gestion des Stocks et des Prix
Configuration des niveaux de stock.
Définition des prix et des promotions.
Création de Collections
Types de collections (manuelles vs automatiques).
Ajout de produits aux collections.
Organisation des Collections
Utilisation des tags pour organiser les produits.
Configuration des pages de collections.

4/ Optimisation et Lancement de la Boutique

Optimisation du Référencement (SEO)
Paramètres SEO pour les pages, produits et collections.
Utilisation des métadonnées et des mots-clés.
Paramètres Avancés
Configuration des notifications par email.
Gestion des comptes utilisateurs et des permissions.
Test et Pré-lancement
Test des fonctionnalités (paiement, navigation, etc.).
Vérification de la compatibilité mobile.
Lancement de la Boutique
Activation du domaine personnalisé.
Stratégies de lancement (marketing, réseaux sociaux).

METHODES D'EVALUATION

Grille d'évaluation

LES MOYENS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES

Apport théoriques - Etudes de cas - Mise en situation - Pédagogie participative.

Moyens matériels mis à disposition : Présentiel : salle de formation équipée d'Internet, vidéo projecteur, paperboard.

Formation en distanciel synchrone sur logiciel Zoom ou Microsoft Teams.

Intervenants : formateurs experts.