

Durée de la formation : 5 jours – 35 heures

Public : Agents immobiliers expérimentés souhaitant exploiter pleinement les capacités de l'IA dans leur stratégie d'entreprise.

Prérequis : Maîtrise des concepts de l'IA appliquée à l'immobilier (niveau avancé). Expérience avec les outils de gestion immobilière et de marketing numérique. Connaissances en analyse de données et outils d'automatisation.

Coût : sur devis – financement possible

Information et inscription : 09 53 34 75 73 • formation@lenaconseil.com • www.lenaconseil.com

LES OBJECTIFS :

Déployer des solutions d'IA complexes pour la gestion de leur portefeuille immobilier.

Concevoir des modèles d'apprentissage automatique pour l'analyse prédictive du marché.

Automatiser entièrement le parcours client et la gestion locative.

Intégrer des solutions d'IA sur mesure à leur écosystème immobilier.

Garantir la conformité des solutions IA aux réglementations en vigueur (RGPD, éthique IA).

PROGRAMME :

1/Développement et personnalisation d'outils IA pour l'immobilier

Approfondissement des algorithmes d'IA avancés : réseaux neuronaux, NLP, vision par ordinateur appliquée à l'immobilier.

Création de modèles d'apprentissage supervisé et non supervisé adaptés aux besoins immobiliers (prévision des prix, segmentation des prospects).

Extraction et traitement avancé des données immobilières à partir de sources multiples (données open data, API, CRM).

Développement d'outils personnalisés avec Python (TensorFlow, Scikit-Learn) pour l'analyse immobilière.

Exercices pratiques : entraînement d'un modèle de prédiction de prix en temps réel.

Automatisation des workflows IA avec des solutions no-code et low-code (Power Automate, Zapier).

2/Intelligence artificielle et stratégie d'investissement immobilier

Utilisation de l'IA pour la détection des opportunités d'investissement (analyse de rentabilité, scoring des biens).

Algorithmes d'analyse des risques immobiliers (sinistralité, tendances économiques, prévision des loyers impayés).

Exploitation de la blockchain et des smart contracts pour la sécurisation des transactions.

Étude de cas : implémentation d'un tableau de bord prédictif pour les investisseurs.

Automatisation de la gestion des risques et optimisation de portefeuille immobilier avec l'IA.

Mise en œuvre d'une stratégie d'investissement assistée par l'IA à partir de simulations.

3/Automatisation et optimisation de la relation client avec l'IA avancée

Développement de systèmes de recommandation avancés pour les prospects et clients (collaborative filtering, deep learning).

Automatisation des négociations avec l'IA conversationnelle (chatbots et voicebots intelligents).

Personnalisation de l'expérience client grâce aux technologies de machine learning.

Gestion proactive des interactions clients via l'analyse des émotions et du comportement.

Étude de cas : mise en place d'une plateforme CRM IA capable d'anticiper les besoins des clients.

Atelier pratique : intégration de solutions IA dans des outils de gestion client existants.

4/IA et valorisation avancée des biens immobiliers

Exploitation des données satellites et images géospatiales pour l'estimation des biens (vision par ordinateur).

Intégration de la réalité augmentée et de la réalité virtuelle avec des solutions IA pour des visites interactives enrichies.

Calcul dynamique de la valorisation des biens à partir de données en temps réel (marché, infrastructures, environnement).

Construction de rapports d'évaluation automatisés avec des insights générés par IA.

Étude de cas : mise en œuvre d'un projet de valorisation de biens via IA et big data.

Mise en pratique : développement d'un algorithme de pricing dynamique basé sur des variables prédictives.

5/Implémentation d'une stratégie IA dans une agence immobilière

Élaboration d'un plan stratégique IA pour une agence immobilière (choix des outils, budget, ROI).

Conformité réglementaire et éthique de l'IA dans l'immobilier (RGPD, transparence des algorithmes).

Pilotage de la transformation digitale via l'IA (stratégie d'adoption, conduite du changement).

Étude de cas : mise en œuvre d'une roadmap IA personnalisée pour une agence.

Évaluation des compétences à travers un projet complet en équipe.

Clôture de la formation : recommandations pour aller plus loin et suivi post-formation.

METHODES PEDAGOGIQUES

Formations interactives avec des cas d'application réels.

Ateliers de codage et simulations sur des plateformes IA.

Exercices pratiques pour développer des solutions IA adaptées.

Travaux collaboratifs pour échanger sur les meilleures pratiques.

Accompagnement personnalisé sur des projets concrets des participants.

OUTILS ET LOGICIELS UTILISÉS

- Développement IA : Python (TensorFlow, PyTorch, Scikit-Learn), R, Google Colab.
- Data Visualisation : Power BI, Tableau.
- Automatisation : Zapier, Make, Microsoft Power Automate.
- Marketing IA : HubSpot AI, Drift AI, Salesforce Einstein.
- Gestion et valorisation des biens : Loft47, Rentila, SmartRE.

ÉVALUATION ET CERTIFICATION

Évaluation continue des acquis à travers des quiz techniques et études de cas.

Projet final évalué par un jury de professionnels.

Délivrance d'un certificat de compétence en intégration avancée de l'IA dans l'immobilier.